

L'AGENCE byVOLTA SIGNE LE JARDIN DU NUMERIQUE AU FUTUROSCOPE



COMMUNIQUE DE PRESSE
INAUGURATION SEPTEMBRE 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

7 JUILLET 2010

byVOLTA REINVENTE LE BATIMENT D'ACCUEIL DU FUTUROSCOPE PROMENADE DANS LES JARDINS NUMERIQUES

Jeudi 2 septembre 2010, le Futuroscope inaugurerà la nouvelle mise en scène de son pavillon emblématique, La Cité du Numérique. Mai 2008, le parc consulte l'agence ByVOLTA qui remporte l'appel d'offre et imagine un jardin numérique, un espace vivant, interactif et sensible à son environnement. Après 6 mois de chantier, le pavillon reçoit ses premiers visiteurs dès cet été. Voyage entre techno-poésie et design atmosphérique...

OUVRIR L'ESPACE, RESPIRER...

« Une de nos priorités était de se réapproprier l'espace et les volumes sous verrières imaginés par Denis Laming, l'architecte concepteur du Futuroscope dans les années 80. Dès le commencement nous avons souhaité rouvrir des pièces et des circulations oubliées au fil du temps, redonner à cet édifice un poumon, tout en l'inscrivant dans une nouvelle modernité, celle d'accueillir les visiteurs des années 2010. » Stéphanie Bach Bouglione directrice artistique & architecte d'intérieur

Le Futuroscope accueille chaque année 1,9 millions de spectateurs. La Cité du Numérique a été pensée comme un lieu de rencontre, d'accueil et d'information mais aussi de relaxation dynamique. Autant de contraintes qu'il a fallu conjuguer en imaginant un espace confortable et vivant.



UN LIEU DE VIE ET D'INTERACTION, HABITÉ PAR UNE NATURE MAGNIFIÉ

Mythiques, imaginaires, virtuels ou réels, les jardins ont toujours été un moment de respiration. bercés par le balancement des arbres dans le vent, transportés par la fraîcheur des effluves d'une fontaine, nos cinq sens s'éveillent à des sensations.

Des jardins de Babylone aux jardins verticaux de Patrick Blanc, l'histoire de ces respirations vertes renvoie sans détour à notre propre histoire, à la forme d'expression d'une civilisation.

La capacité du numérique de nous emporter dans l'imaginaire sensoriel de cette thématique est le fil rouge d'un espace ainsi fluidifié dans ses circulations, ses ressources, ses animations interactives.

Inspirée d'une promenade dans un jardin oriental, cet espace est hiérarchisé en une succession de tableaux. Chaque étape est dédiée à une vue particulière : collection de « plantes rares », espaces libres pour le jeu et la détente, régénération à la source.

IL ÉTAIT UNE FOIS LES JARDINS NUMÉRIQUES,

Les plantes dynamiques. Basé sur un principe d'images animées en multi-flux, l'ensemble des 20 colonnes s'anime sur une même base d'effets vidéo soutenus par un effet sonore directionnel. Concrètement la vidéo diffusée est fractionnée puis répartie sur les différentes colonnes. On s'approche, on touche, la colonne réagit. Les possibilités de contenu sont infinies, ainsi la vidéo pensée comme le système climatique de la Cité du Numérique change à chaque saison. Le soir on retrouve un ciel constellé avec des étoiles filantes qui traversent une à une les colonnes.

Grâce à un capteur situé sous la serre la luminosité et le contraste des LED s'adaptent en fonction de la météo (toujours visible, jamais agressif).

L'énergie solaire sera à ce titre récupérée par des panneaux photovoltaïques installés sur la verrière (deuxième tranche de chantier 2011) venant parfaire l'écosystème d'un jardin numérique zéro consommation, et générer la première ferme solaire du Parc.



L'espace immersif. Au cœur de la nouvelle circulation une chute d'eau de 9m de hauteur est installée dans l'ancienne cage d'ascenseur, proposant une expérience énergétique (design atmosphérique). L'eau est la source d'énergie du jardin et révèle un microclimat dédié au bien-être. Ses jeux de couleurs qui teintent sa masse en luminescence (bleu électrique, diaphane doré, solaire...) synchronisés avec un dispositif d'olfaction contrôlée, procurent un plaisir inédit et euphorisant. Le silence de la chute, sa disparition au niveau du sol et le sound design spatialisé appuie cette dimension.

La galerie d'art numérique. Disséminée avec harmonie dans l'espace, les recommandations de byVOLTA portent sur le choix d'œuvres d'artistes numériques inspirés par le bio-mimétisme. Ils prennent place dans les dispositifs médias installés à leur intention avec pour objectif de les faire découvrir au grand public. Miguel Chevalier et le CielEstBleu - Frédéric Durieu - ouvrent le bal, et seront suivis par bien d'autres.

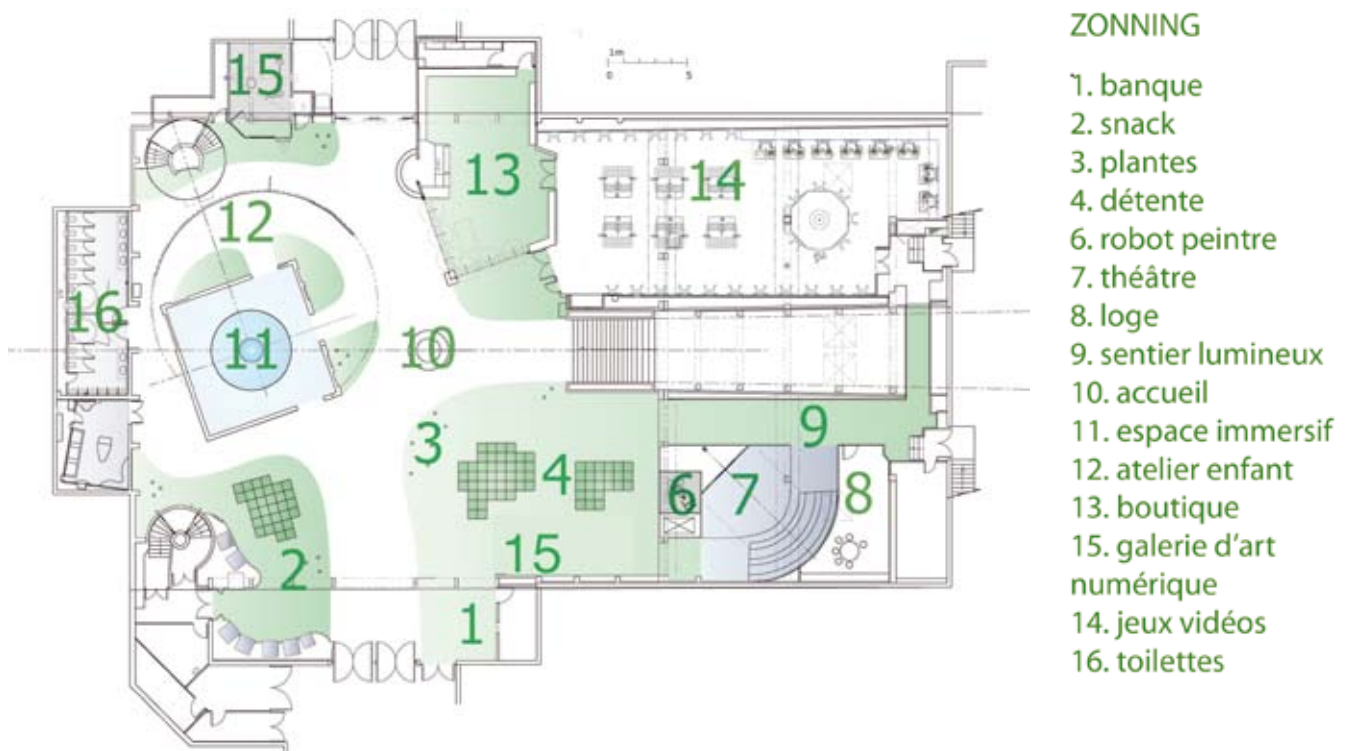
L'atelier pour enfant déploie des fresques et un mobilier sur mesure, inspirés d'un monde imaginaire à la dimension des petits.

Les mousses modulables et confortables invitent à quelques instants de relaxation. Elles sont situées au centre sous les nuages, îlots suspendus qui renforcent l'amortissement sonore et génèrent des jeux d'ombres rafraîchissants pendant les mois d'été.

Le sentier lumineux est comme une signalétique poétique ouvrant une nouvelle circulation sur une mini-salle de spectacle créée pour présenter des innovations technologiques ou des expériences de cuisine moléculaire, sous un mode ludique.

Le kiosque d'accueil affirme sa vocation au centre de l'espace. Tous les chemins mènent à lui et se reflètent dans la sphère miroir, un rappel « solaire » de la symbolique du bâtiment.

La boutique est rénovée et les produits sont remplacés pour répondre au concept environnemental de l'aménagement (nature, science et découverte). Des produits dérivés issus des œuvres artistiques biomimétiques seront très prochainement proposés.



A PROPOS DE byVOLTA

De la surface à l'interface, des aménagements sensibles centrés sur l'innovation numérique.

L'Agence byVOLTA créée en 2004 par Olivier Bergeron rassemble aujourd'hui plusieurs compétences et disciplines autour de l'architecture, la création, le design pour concevoir et animer des lieux de vie, autour d'approches originales associant la poly-sensorialité, des dispositifs interactifs à la scénographie durable des espaces.

byVOLTA permet aux entreprises d'imaginer et de concrétiser des projets où l'intégration de la technologie et du numérique occupe une place particulière. Design sensible et interactif, marketing sensoriel... byVOLTA aborde ces différentes thématiques tout en garantissant une fluidité et une simplicité opérationnelle. L'agence a d'ailleurs signé en 2009 une décennale qui l'engage sur ses réalisations architecturales et numériques, certifie ses modes opératoires et assure la Maîtrise d'œuvre DPLG de ses réalisations.

À la tête de byVOLTA, **Olivier Bergeron** (PDG et directeur de création) est un ancien journaliste politique, « grand reporter » de voyages, passionné par les nouvelles technologies et les enjeux urbains et sociaux qui en découle. Dès 2000, Il intervient comme consultant sur différents projets de recherche et développement pour des groupes de communication. Il participe dans ce cadre à la fondation du marketing sensoriel et du design sensible (éditions de mobilier interactif) et collabore aujourd'hui au montage de consortium de recherche dans les domaines subventionnés des « Serious gaming » ou des « Tic et ville durable » ...

« Notre métier est d'incarner du contenu dans l'espace et d'accompagner à ce titre la révolution numérique en cours. Cela touche tous les secteurs d'activités, mais c'est néanmoins dans les enjeux urbains et architecturaux qu'ils sont à mes yeux, les plus intéressants, la structure devenant poreuse et porteuse de nouveaux médias à réinventer.



Photo Aldo Soares

Nos outils : l'expérience polysensorielle, l'écriture de fils narratifs et les interfaces cognitives sont appliqués au design et à l'architecture en ayant la capacité de transmettre des messages dans les interstices. Au fil du temps nous avons établi une véritable compétence et une signature design inédite répondant à l'objectif de lier intimement le message, l'homme, l'environnement et les technologies. C'est donc un fin mariage à exécuter avec sensibilité et pour maîtriser les résultats finaux, le seul vrai moyen, c'est de développer une vision d'agencement à 360°. Le Futuroscope nous a fait confiance sur ce point, nous permettant de garder le contrôle sur chaque détail de fabrication, du mobilier « lambda » à l'intégration des logiciels animant notre jardin virtuel. Sur la Cité du Numérique, nous réalisons de A à Z le projet, sur mesure, de la création du concept en passant par la Maîtrise d'œuvre, à la remise des clefs d'exploitation de l'animatique. Le tout s'anime avec un simple bouton on/off... et reçoit ses mises à jour à volonté. Ce sont ces défis de « tout en un » qui seront porteurs de réelle innovation dans la scénographie des bâtiments, et qui personnellement, me passionnent ». Olivier Bergeron

CRÉATION :

Stéphanie Bach Bouglione, directrice artistique & architecte d'intérieur diplômée de l'ENSAD en 2005 a grandi au théâtre du Ranelagh alors dirigé par sa mère qui promeut un art circassien et contemporain. Elle reste imprégnée par les différents univers du spectacle vivant mais aussi par l'art visuel numérique ou graphique. Elle dirige depuis 2008, les projets d'architecture d'intérieur de l'agence et réalise la Cité du Numérique. Reprenant le flambeau d'Alexandre son grand père, fondateur du cirque Bouglione, elle entreprend la réalisation d'une Cité du Cirque, pour une nouvelle salle de spectacle associant la tradition et les nouvelles technologies scéniques...

QUELQUES RÉFÉRENCES :

Aménagement d'espaces durables

Animation d'un bar à champagne poly-sensoriel (olfaction, son, interactivité image, scénographie) pour Moët&Chandon at The Four Seasons Hotel, Macau (2009) en collaboration avec Marc&Chantal et Gael Hietin Design; La Poste (aménagement du centre Dides), TF1 (sculptures dynamiques pour le nouveau siège social), Printemps Lille (étude de la façade avec les architectes Chabeau Levêque - 2008), Unibail (animatiques du centre commercial Velizy 2 et positionnement du centre commercial Oxygène de Lyon Part-Dieu - 2007), Virgin (création de Virgin Café en collaboration avec Claudio Colucci - 2006), Oxbow (nouveaux concepts des boutiques Oxbow avec Claudio Colucci - 2006)...
En cours : Cité du Cirque, Restaurant le CRISTAL (restaurant au Futuroscope), Novotel...

Aménagement d'espaces événementiels

Création design de mobilier

Éditeur de mobiliers techno-sensoriels : multi-touch, Magic book, interfaces intuitives...

Credit Photo - byVOLTA - Martin Gauducheau

INFORMATIONS CLÉS LA CITÉ DU NUMÉRIQUE :

Direction de création, du développement et de la maîtrise d'œuvre : Olivier Bergeron

Direction artistique & architecture d'intérieure : Stéphanie Bach Bouglione

Maîtrise d'œuvre architecture, DPLG : Laurent Levêque

Maîtrise d'œuvre animatique & ingénierie : Olivier Joaquim

Programmation LED et contenu de lancement : Xavier Gruchet

Création sonore : Robert Mann

Création signalétique : Virginie Bergeaud

Réalisation film d'animation architecture 3D : Cyril Thomas

Stagiaire designer : Ely Manon & Nicolas Cloarec

En collaboration avec l'équipe du Futuroscope : Olivier Héral, Direction de création

Elodie Arnaud et Nicolas Mollet, Développement, maîtrise d'ouvrage

Ingénieurs-artistes invités dans la galerie numérique :

Miguel Chevalier & Frédéric Durieu (CielEstBleu)

Et les entreprises de BTP et d'agencement : RVLEC, Mesci, Trait pour Trait, Boucher Frère, GL Event, Itec, Cebi, Deschamp Lathus, Dupuy, SIF, Nanolight, Marval light

Agence byVOLTA

17, rue d'Hauteville 75010 Paris

www.byVOLTA.com

Tél : +33 (0)1 48 00 81 19

Olivier Bergeron

Tél : +33 (0)6 08 98 21 71

CONTACT PRESSE

Agence Source

pmayot@agencesource.com

Tél : +33(0)1 45 19 08 20

Pauline Mayot

Tél : +33(0)6 18 33 55 01

VOYAGE PRESSE D'INAUGURATION LE 2 SEPTEMBRE