

### PLACES

## VELIZY 2: SHOPPING HAS NEVER FELT SO NATURAL...

On the first few day of Spring were disclosed the new looks of Velizy shopping centre. A transformation in line with the natural, ecological spirit of today's society. From now on, shopping will be carried out in a vegetal setting, which mixes pleasure and a relaxing atmosphere.

Velizy 2's new "nature" has been imagined by the Spanish architect agency L35 Arquitectos, with Jos Galan as project manager. The concept was to turn the 30 year old shopping centre into a verdant, light-bathed landscape.

Open on the sides and on the top thanks to see-through glass walls and roof, the centre is flooded with light, letting the inside and the outside blend. Shapes, volumes, flows of people –with the rearrangement of escalators and panoramic lifts– have been worked upon to achieve real fluidity within the place. Based on an alternation of materials and bucolic colours, the façades create a dynamic and modern rhythm, while maintaining a spirit of structure and visibility.

The environment design and visual identity of Velizy 2 were entrusted to W&Cie Agency. Thanks to the choice of colours and to a graphic universe inspired from the vegetal world, they managed to grant legitimacy to the "public garden" spirit imagined by L35 Arquitectos.

The inside decoration also plays an active part by providing furniture that invites to relaxation: benches, chairs, resting areas, trees... Visual, sensorial and above all interactive activities



New «Nature» design of the mall Vélizy2



Furniture to relax

reinforce the concept. A virtual, brightly coloured, summer foliage runs up the lifts, little animals play with customers while grassy floors grow under passers-by's feet. Birdsongs can also be heard here and there. A superb scenery created by the By Volta agency.

Other projects are planned, notably for the opening of the tramway new line in 2010 but there is also a plan to bring natural landscape into the centre's parking lots. Velizy 2 shopping centre is experiencing a huge development, what is more a sustainable one, since many eco-friendly energy initiatives have been used for the centre. Another good reason to give in to its natural temptations...

[www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)



New «Nature» design of the mall Vélizy2



Nouveau design «Nature» du centre commercial Vélizy2



Animation interactive

## LIEUX

# VÉLIZY 2 CÔTÉ NATURE

Le premier jour du printemps a vu éclore le nouveau look du centre commercial Vélizy 2. Une métamorphose qui se place dans l'esprit naturel et écologique de notre société. Désormais, le shopping se fait dans un cadre végétal, où le plaisir se mêle à la détente.

La nouvelle « nature » de Vélizy 2 est le fruit de l'imagination du cabinet d'architectes espagnol L35 Arquitectos, avec Jos Galan comme maître d'œuvre. Le concept : faire de ce centre commercial trentenaire un paysage verdoyant, baigné de lumière.

Ouvert de manière latérale et zénithale par un jeu de verrières transparentes, le centre est envahi de lumière, laissant ainsi intérieur et extérieur se confondre. Les formes, les volumes, la circulation avec le réaménagement des escalators et des ascenseurs panoramiques, ont été travaillés pour créer une véritable fluidité au sein du centre. Les façades, basées sur une alternance de matériaux et de couleurs bucoliques, créent un rythme dynamique et moderne, tout en gardant un esprit d'arborescence et de visibilité.

L'agence W&Cie a été chargée du design d'environnement et de l'identité visuelle de Vélizy 2. Grâce à des univers coloriel et graphique inspirés du monde végétal, elle a su donner une légitimité à l'esprit « jardin public » recherché par L35 Arquitectos.

La décoration intérieure du centre y joue son rôle avec un mobilier qui appelle à la détente : bancs, chaises, aires de repos, arbres... Des animations visuelles, sensorielles et surtout interactives viennent renforcer la chose. Une végétation virtuelle aux couleurs gaies et estivales court le long des ascenseurs, de petits animaux jouent avec les clients pendant que des parterres herbacés poussent sous les pieds des passants. On peut aussi entendre des chants d'oiseaux ici et là. Une belle mise en scène signée de l'agence By Volta.

D'autres projets sont en préparation, en vue de l'arrivée du tramway en 2010, mais aussi pour décliner l'idée de « paysage nature » dans les parkings du centre. Le centre commercial Vélizy 2 est en plein développement, durable qui plus est, puisque beaucoup de démarches d'énergies écologiques se sont greffées au centre. De quoi se laisser tenter par un petit shopping champêtre.

[www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)



Nouveau design «Nature» du centre commercial Vélizy2



Fontaine interactive